

02.12.2019 - 03.12.2019

von 10.00 Uhr bis 15.00 Uhr

Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin (TV-Studio)

30.11.2020 - 01.12.2020

von 10.00 Uhr bis 15.00 Uhr

Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin (TV-Studio)

Der Umgang mit Medien | 411

in Frage und Antwort

Zielgruppe

Vorstände und obere Führungskräfte

Ziele

Sparkassen sind für Medien immer ein Thema, denn als Marktführer muss man den Markt erklären können – mit guten wie schwierigen Themen. Gemeinsam mit einem Medienprofi üben Sie den professionellen Umgang mit Journalisten in Gesprächen, Interviews und Statements. Sie lernen die Spielregeln des Medienbetriebs und den journalistischen Blick auf Themen kennen. Mit erprobten Antworttechniken erreichen Sie eine klare Argumentation und einen sicheren Auftritt. Damit können Sie anspruchsvolle Themen aus der Sparkassen- und Finanzwelt überzeugend darstellen. Und zwar ganz real – denn wir trainieren auch direkt im TV-Studio des DSGV in Berlin.

Inhalte

- Vorstandsgehälter, Provisionen, Zinsen und Gebühren – was sagen Sie dazu?
- Was erwarten Journalisten? Und was können Sie (nicht) erwarten?
- Wie sieht Ihr Medien-Netzwerk aus und wie pflegen Sie es?
- Spielregeln: Exklusivität, Abmachungen, Hintergrund, „unter 3“ und mehr
- „Für unsere Sparkasse bedeutet das ...“: Megathemen lokal herunterbrechen
- „Wir können auch anders“: Verhältnis zu Medien in Krisensituationen
- 30, 60 und 90 Sekunden: Mit klaren Aussagen überzeugen
- Vor der Kamera: Sympathisch auftreten, kompetent wirken

Termine

Beginn am ersten Tag ist um 10:00 Uhr.

Das Ende am letzten Tag ist für 15:00 Uhr geplant.

Preis

€ 1.500,-

Dozent

Alexander Ross, Wirtschaftsjournalist, Buchautor und Trainer

Sonstiger Hinweis

Die Teilnehmerzahl ist auf sieben Personen beschränkt.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Maria Henkemeyer

Telefon: 0228 204 - 5884

Telefax: 0228 204 - 5862

eMail: maria.henkemeyer@dsgv.de

Birgit Stubbe

Telefon: 0228 204 - 5824

Telefax: 0228 204 - 5823

eMail: birgit.stubbe@dsgv.de