

06.11.2019 - 08.11.2019

von 09.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Crash-Kurs I: Firmenkundenengagements schnell und sicher beurteilen | 494

Zielgruppe

Vorstände und obere Führungskräfte

Ziele

In diesem Crash-Kurs erweitern Sie Ihre betriebswirtschaftlich-analytische Urteilskraft und werden sicher darin, komplexe Firmenkundenengagements gezielt und schnell zu beurteilen. Sie lernen die wesentlichen Beurteilungskriterien und praxisbewährten Verfahren für eine sichere Firmenkundenanalyse kennen und stärken dadurch Ihre Fähigkeit, konkrete Fragen zu den Engagements zu stellen und damit die Chancen und Risiken der Firmenkunden treffsicher einzuschätzen.

Inhalte

- Das komplexe Kreditengagement im betriebswirtschaftlichen Fokus
- Die Bilanzanalyse als Ausgangspunkt der Unternehmensbeurteilung
- Unterjähriges Datenmaterial zur aktuellen Standortbestimmung
- Von den operativen zu den strategischen Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung und der Marktbeurteilung mittelständischer Unternehmen
- Die Beurteilung der Kapitaldienstfähigkeit

Termin

Beginn am ersten Tag ist um 09:00 Uhr.

Das Ende am letzten Tag ist für 16:00 Uhr geplant.

Preis

€ 2.000,-

Dozenten

Dr. Dirk Deppe und Rüdiger Mönkhoff, RDG Management-Beratungen GmbH; ab 2019: Alexander Terhardt, RDG Management-Beratungen GmbH

Sonstiger Hinweis

Die Crash-Kurs-Reihe ermöglicht es Vorständen und oberen Führungskräften, deren beruflicher Werdegang nicht primär im Firmenkundengeschäft erfolgt ist, ihre betriebswirtschaftlich-analytische Urteilskraft zu stärken. Das methodisch-didaktische Konzept ist auf obere Entscheidungsträger ausgerichtet.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Werner Müller

Telefon: 0228 204 - 5863

Telefax: 0228 204 - 5862

eMail: Werner.Mueller@dsgv.de

Jacqueline Barkow

Telefon: 0228 204 - 5869

Telefax: 0228 204 - 5862

eMail: Jacqueline.Barkow@dsgv.de