

Forum Social Media 2019
Management-Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe in Bonn

Montag 18.11.2019
 Warm up ab 19.00 Uhr
 Ort: wird noch bekannt gegeben

Dienstag 19.11.2019

09.00 – 09.10	Begrüßung & Ablauf Dr. Carsten Kolbe-Weber
	Impulsvorträge und Diskussion
09.10 – 10.00	Dominik Ruisinger (Consultant, Trainer, Autor für Digitale und Strategische Kommunikation) „Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen in der Social Media Kommunikation mit besonderem Blick auf die Finanzbranche.“
10.00 – 10.50	Thomas Rienecker (Pressesprecher des DSGVO) „Die neue Sparkassenkommunikation“
10.50 – 11.10	Pause
11.10 – 12.00	Brigitta Varadinek (Rechtsanwältin bei Lindenpartners, Berlin) „Facebook abschalten, Influencer meiden ...! Oder rechtskonforme und kreative Lösungen zur Social Media Kommunikation finden?“
12.00 – 13.15	Mittagspause
13.15 – 15.30	Social Media Safari „Influencermarketing mit der Influencerkatze Campus Cat-Augsburg“, Katja Geiger (Kreissparkasse Augsburg) "Von quietschenden Türen, schiefen Bildern und Versprechern am laufenden Band. Wie die KSK ihre Videostrategie erfolgreich umsetzt." Thorsten Laumann (Kreissparkasse Steinfurt) „Social Media und Aha!-Filiale als Treiber der Digitalisierung bei der SPK Hilden-Ratingen-Velbert“, Carolin Schulte und Holger Kleine (SPK Hilden-Ratingen-Velbert)
15.30 – 15.45	Pause
15.45 – 16.15	Podiumsdiskussion Was können wir voneinander lernen? Wo geht die Social Media Reise hin? Dr. Carsten Kolbe-Weber (Gespräch und Moderation mit den Referent*innen)
16.15	Verabschiedung & Ende des Forum